

## Il marchio No-Littering dà più forza al vostro impegno in favore di un ambiente pulito.

- Il marchio è un riconoscimento per le città, i comuni e le scuole che dimostrano un impegno per la pulizia;
- promuove il loro impegno contro il littering;
- dà un contributo a favore di un'immagine positiva dell'istituzione e maggiore risalto alle misure contro il littering.
- È possibile richiedere il marchio con uno sforzo minimo e senza costi.

Su [www.no-littering.ch](http://www.no-littering.ch) si trovano il modulo di richiesta e maggiori informazioni.



### Con l'appoggio di:



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Ufficio federale dell'ambiente UFAM



Kommunale Infrastruktur  
Infrastructures communales  
Infrastrutture comunali



Il gruppo d'interesse per un ambiente pulito (IGSU) è il centro svizzero di competenza contro il littering e dal 2007 si adopera in favore di una Svizzera pulita con misure di sensibilizzazione e di prevenzione. Nel 2017 IGSU ha lanciato il marchio No-Littering.

### Contatto

IGSU – Gruppo d'interesse per un ambiente pulito  
Nora Steimer, direttrice  
Naglerwiesenstrasse 4, 8049 Zurigo  
Telefono +41 43 500 19 99  
info@igsu.ch, www.igsu.ch  
www.no-littering.ch

# Marchio No-Littering



Il marchio per città, comuni e scuole che dimostrano un impegno per la pulizia  
[www.no-littering.ch](http://www.no-littering.ch)

## A cosa serve il marchio?

Anche in Svizzera molti rifiuti vengono gettati o abbandonati con noncuranza negli spazi pubblici. Il cosiddetto littering è dispendioso, riduce la qualità di vita e causa danni all'ambiente.

Le istituzioni pubbliche hanno un ruolo fondamentale nel combattere questo malcostume.

Per sostenere gli sforzi delle istituzioni, il Gruppo d'interesse per un ambiente pulito (IGSU) assegna il marchio No-Littering, che premia le città, i comuni e le scuole che s'impegnano in modo attivo e con misure mirate contro il littering.



## Qual è il valore aggiunto del marchio?

Le città, i comuni e le scuole che impiegano questo marchio nella loro comunicazione approfittano di vari benefici.

- Il marchio amplifica l'efficacia delle misure volte a combattere il littering.
- Il marchio mostra all'opinione, in modo semplice ed efficace, che una determinata istituzione s'impegna in favore di un ambiente pulito, con relativo ritorno d'immagine.
- Il marchio è un riconoscimento per l'impegno contro il littering e una motivazione a migliorare le proprie misure.



## Chi riceve il marchio?

Il marchio No-Littering premia esclusivamente le città, i comuni e le scuole che s'impegnano in modo attivo e con misure mirate contro il littering. Le istituzioni sono libere di scegliere e pianificare le singole misure.

È possibile richiedere il marchio tramite la pagina [www.no-littering.ch](http://www.no-littering.ch) e utilizzarlo in seguito nella propria comunicazione. La promessa di qualità va rinnovata di anno in anno. Gli sforzi amministrativi per l'acquisizione e il rinnovo del marchio sono esigui per il titolare del marchio. L'offerta è completamente gratuita.

